**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 07 (10. – 14.02.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Mulheres estão lentamente a recuperar “*gender pay gap*”**

De acordo com o Serviço Federal de Estatística, a diferença salarial entre homens e mulheres, não ajustada, diminuiu dois pontos percentuais, passando de 18 para 16% no ano passado. Trata-se da descida mais acentuada desde 2006, sendo o rendimento ilíquido das mulheres de 22,24 euros exatamente 4,10 euros inferior ao dos homens (26,34 euros). Em comparação com 2023, os rendimentos ilíquidos das mulheres aumentaram cerca de 8% no ano passado, mais do que os dos homens (5%).

13.02.2025, 15:56: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/frauen-holen-bei-gender-pay-gap-langsam-auf); [Destatis](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/02/PD25_056_621.html)

**Jatos da TUI Airline recebem Wifi**

O operador turístico TUI está a equipar grande parte da sua frota de aviões com um sistema Wifi. Até à data, 37 aviões foram equipados com esta tecnologia. Até ao verão, serão equipados mais 65 aviões das companhias aéreas na Alemanha, Bélgica, Países Baixos, Escandinávia e Reino Unido. A companhia aérea alemã Tuifly terá então equipado 14 dos seus 23 aviões com o sistema.

13.02.2025, 15:46: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/jets-von-tui-airline-bekommen-w-lan); [Aero](https://www.aero.de/news-49238/Tui-stattet-Flugzeuge-mit-WLAN-aus.html)

**Ano das viagens 2025 – Chamäleon prevê maior crescimento**

Durante o ano em curso, o operador turístico espera que 28.000 viajantes façam reservas na [Chamäleon](https://www.chamaeleon-reisen.de/), o que equivaleria a um crescimento de 20% em comparação com o ano anterior. De acordo com um comunicado da empresa, o volume de negócios deverá aumentar 23% para 160 milhões de euros. Cerca de 75% das viagens para o ano em curso já teriam sido reservadas. Para satisfazer a elevada procura, a Chamäleon teria alargado a sua oferta de modo a incluir datas adicionais para viagens particularmente populares.

13.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/reisejahr-2025-chamaeleon-rechnet-mit-weiterem-wachstum-250087?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8916&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Algarve e Madeira - Neckermann com novos circuitos em Portugal**

A [Neckermann Reisen](https://www.neckermann-reisen.de/) está a expandir o seu programa para Portugal e lançou dois novos circuitos para 2025. O primeiro, comercializado sob o nome "Portugal Algarve", tem a duração de oito dias podendo os participantes optar por ficar num hotel de três ou cinco estrelas em Albufeira ou Quarteira e fazer várias excursões organizadas a partir daí. O segundo novo circuito é uma viagem de caminhadas na Madeira, para amantes da natureza.

13.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/algarve-und-madeira-neckermann-mit-neuen-portugal-rundreisen-250082?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8912&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Agências de viagens aumentam vendas em 4% em janeiro**

O ano de 2025 começa de forma promissora para as agências de viagens: em janeiro, o volume de negócios total faturado pelos pontos de venda incluídos no atual monitor de agências de viagens *Tats-Reisebürospiegel* registou um aumento de 4,3% em relação ao mesmo mês do ano passado. No que diz respeito às vendas turísticas, incluindo cruzeiros, o monitor verificou um aumento significativo de 9,7%, com a área dos cruzeiros a apresentar até um acréscimo de 12,5%. A área dos voos registou um aumento de 2,0%, o restante volume de negócios apresentou um crescimento de 6,5% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

12.02.2025, 21:18: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/reisebueros-legen-im-januar-beim-umsatz-um-vier-prozent-zu); [Reisebürospiegel](https://www.ta-ts.de/de/reisebuerospiegel)

**Ameropa regista forte procura de pacotes ferroviários**

As vendas no segmento dos pacotes ferroviários - a combinação de uma viagem de comboio com uma estadia num hotel, que representa cerca de 60% das vendas totais – teriam registado um aumento de 140% em relação ao ano anterior no atual exercício financeiro, afirma o gerente da [Ameropa](https://www.ameropa.de/), Tim Dunker.

Esta seria uma tendência que se manteria desde o ano passado, quando a empresa registou um aumento de 40% nas vendas de pacotes ferroviários. Tim Dunker acredita que a razão para o aumento do volume de negócios seria que "*as viagens de comboio estão em sintonia com o espírito atual*". Este facto estaria ligado a questões de sustentabilidade, ao aumento dos preços dos voos e ao desejo de uma viagem confortável e sem *stress*.

12.02.2025, 14:32: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/ameropa-verzeichnet-starke-nachfrage-nach-bahnpaketen)

**Eurowings lança seu próprio operador turístico**

A Eurowings está a entrar no negócio dos operadores turísticos: A nova [Eurowings Holidays GmbH](https://holidays.eurowings.com/en-de) inicia a sua atividade em 1 de abril. O chefe da Eurowings, Jens Bischof, está a assumir os funcionários e os sistemas de TI do [Grupo HLX](https://www.hlx.com/de-de) de Karlheinz Kögel, que até à data produzia os pacotes de férias para a Eurowings.

De acordo com Jens Bischof, a companhia aérea está a combinar a sua posição no negócio dos voos de férias com uma vasta experiência em pacotes turísticos. O objetivo consistiria em estabelecer a Eurowings Holidays como um dos principais operadores turísticos alemães. A Eurowings, a maior companhia aérea alemã de férias do Grupo Lufthansa, está assim a expandir o seu modelo de negócio. No futuro, a Eurowings Holidays oferecerá pacotes de viagem flexíveis com módulos que podem ser combinados. Para além dos bilhetes de avião, estes incluirão também alojamento em hotel, transferes e outros serviços adicionais. Os clientes beneficiarão de adiantamentos baixos, alterações de reserva gratuitas e opções de cancelamento favoráveis.

12.02.2025, 08:52: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/eurowings-startet-eigenen-reiseveranstalter)

**Análise anual 2024 - Recorde de dormidas no turismo na Alemanha**

Apesar da estagnação da economia, o turismo doméstico alemão registou um ano recorde. Em 2024, os hotéis e outros estabelecimentos de alojamento com pelo menos dez camas registaram 496,1 milhões de dormidas, de acordo com o Serviço Federal de Estatística. Este valor foi 1,9% superior ao do ano anterior e também 0,1% acima do no ano recorde anterior de 2019.

O sector deixou assim para trás a queda do período da pandemia de Coronavírus. Com 85,3 milhões de dormidas, a proporção de hóspedes provenientes do estrangeiro aumentou de 16,6% em 2023 para 17,2%, mas não conseguiu atingir o nível pré-pandémico de 18,1%. Para o ano em curso, a Agência Nacional de Turismo da Alemanha ([DZT](https://www.germany.travel/en/home.html)) espera um novo aumento para cerca de 91 milhões de dormidas de hóspedes estrangeiros.

11.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/jahresanalyse-2024-uebernachtungsrekord-fuer-deutschland-tourismus-250022?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8888&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Análise de turismo - Alemães voltam a viajar mais - apesar de todas as crises**

Muitas pessoas neste país anseiam pelas suas férias durante meses a fio. Isto reflete-se nas reservas: Reservas antecipadas estão na moda. A Fundação para Estudos do Futuro (*[Stiftung für Zukunftsfragen](https://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de/)*) sabe o que ainda caracteriza os turistas alemães.

Seja na Baviera, em Maiorca ou no Mar Báltico: as pessoas na Alemanha adoram viajar. Isto não mudou, mesmo tendo em conta as crises mundiais e as incertezas económicas, segundo a 41ª Tourismusanalyse da Fundação para Estudos do Futuro.

De acordo com Ulrich Reinhardt, diretor científico da fundação, 63% dos inquiridos teriam feito uma viagem de pelo menos cinco dias no ano passado. Este foi o número mais elevado em quase 20 anos: “*Apesar de todas as crises, o desejo dos alemães de viajar é inabalável*". Em 2023, esse número foi de 61%. "*Férias parecem ser a forma mais popular de felicidade, mesmo em tempos de crise*.”

11.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/tourismusanalyse-deutsche-reisen-wieder-mehr--allen-krisen-zum-trotz-250035?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8888&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); [Tourismusanalyse](https://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de/stiftung-fuer-zukunftsfragen-stellt-41-deutsche-tourismusanalyse-vor/)

**Crescimento na região D-A-CH - Dois operadores turísticos de luxo lançam parceria**

O grupo [The Travel Alliance](https://thealliance.travel/), sediado no Liechtenstein, que reúne vários especialistas de luxo sob o mesmo teto, a fim de reforçar o seu poder de compra junto dos principais fornecedores do sector das viagens, abriu o caminho. Agora, outros estão a seguir o exemplo: A partir de agora, os operadores turísticos [Luxury Dreams](https://www.luxurydreams.de/), de Berlim, e [Edeltravel](https://edel.travel/), de Düsseldorf, também querem beneficiar uns dos outros. As duas marcas de luxo estabeleceram uma parceria estratégica em janeiro de 2025 para reunir os seus recursos e competências e aumentar a sua quota de mercado e o número de reservas na Alemanha, Áustria e Suíça.

11.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/wachstum-im-d-a-ch-raum-zwei-luxusveranstalter-starten-partnerschaft-249889?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8888&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Grupo TUI aumenta lucro na época de inverno**

No primeiro trimestre comercial até ao final de dezembro, o Grupo TUI registou cerca de 3,7 milhões de clientes - mais 6% do que no ano anterior. Para a época de inverno no seu todo e para a importante época de verão, a TUI registou até agora apenas mais 2% de reservas do que no mesmo período do ano passado. De acordo com o operador turístico, 85% da oferta de inverno foi vendida, enquanto um terço da oferta de verão foi vendida até à data. Em média, os preços aumentaram 4% em relação ao ano anterior, segundo a empresa de viagens.

De outubro a dezembro, o volume de negócios da TUI aumentou 13% para cerca de 4,9 mil milhões de euros. Antes de juros, impostos e efeitos especiais (EBIT ajustado), a empresa de viagens ganhou cerca de 51 milhões de euros, mais de oito vezes mais do que no mesmo período do ano passado. O CEO Ebel vê a TUI "*no caminho para um maior crescimento*": espera-se que o volume de negócios cresça entre 5 e 10% até ao final do ano financeiro, no final de setembro.

11.02.2025, 14:41: [Tagesschau](https://www.tagesschau.de/inland/regional/niedersachsen/ndr-reisekonzern-tui-steigert-gewinn-in-der-wintersaison-100.html)

**Sunny Cars - Trimestre recorde graças a reservas antecipadas**

A agência de aluguer de automóveis [Sunny Cars](https://www.sunnycars.de/deen/) registou um número recorde de reservas no primeiro trimestre do exercício de 2024/2025 (1 de novembro de 2024 até 31 de janeiro de 2025). Com mais de 230.000 reservas nos mercados germanófonos, bem como na Bélgica, França e Países Baixos, o número de reservas aumentou 15% em comparação com o ano anterior.

De acordo com o corretor, a época de reservas antecipadas é um fator determinante: mais de 40% das reservas entre novembro último e janeiro foram feitas para partidas a partir de maio de 2025. O mês de janeiro teria sido particularmente forte em termos de reservas. De acordo com a Sunny Cars, alguns clientes chegaram mesmo a efetuar reservas para 2026. Grécia, Itália, **Portugal** e Espanha continuam a ser os destinos de curto e médio curso mais procurados pelos clientes da agência de aluguer de automóveis, bem como destinos de longo curso como os EUA e a África do Sul. De acordo com a análise, estes seis países foram responsáveis por mais de dois terços de todas as reservas efetuadas no primeiro trimestre.

11.02.2025: [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/verkehr/news/datum/2025/02/11/sunny-cars-rekordquartal-durch-fruehbucher/)

**Alemanha / Suíça - Grupo Dertour adquire Hotelplan**

O prolongado braço de ferro sobre a venda do [Grupo Hotelplan](https://www.hotelplan.com/en) pelo grupo retalhista suíço [Migros](https://corporate.migros.ch/en) acabou: o [Grupo Dertour](https://www.dertour-group.com/en/home/) está a adquirir o Grupo Hotelplan, reforçando assim a sua posição no mercado na Suíça, Alemanha e Reino Unido. Todas as marcas de operadores turísticos da Hotelplan, incluindo a alemã [Vtours](https://www.vtours.com/de/), continuarão sob a alçada do Grupo Dertour. O fornecedor de casas de férias [Interhome](https://www.interhome.com/) não fará parte da aquisição, mas passará para o [Grupo Home To Go](https://www.hometogo.com/), tal como anunciado anteriormente.

12.02.2025, 18:23: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/dertour-group-uebernimmt-hotelplan); [Dertour Group](https://www.dertour-group.com/en/dertour-group-takes-over-hotelplan-group-with-the-exception-of-interhome-2/)

**Suíça - Número de passageiros no aeroporto de Zurique aumentou ligeiramente**

Em janeiro de 2025, 2,08 milhões de passageiros voaram pelo aeroporto de Zurique - um aumento de 6% em relação a 2024. O número de passageiros locais em janeiro de 2025 foi de 1,45 milhões. A quota de passageiros em trânsito foi de 30%, o que corresponde a 629 mil passageiros. O número de movimentos de voo aumentou 6% em relação ao ano anterior, para 19.491 descolagens e aterragens.

13.02.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/passagierzahlen-des-flughafen-zuerich-leicht-ueber-vorjahr/)

**Áustria - Resultados de tráfego do Aeroporto de Viena relativos a janeiro**

No primeiro mês do ano, o volume de passageiros no aeroporto de Viena aumentou 3,4% para 1,89 milhões de viajantes face a janeiro de2024, sendo que o número de passageiros locais aumentou para 1,54 milhões (+ 6,1%) e o número de passageiros em trânsito diminuiu para 340.378 viajantes (-7,2%). Os movimentos de aeronaves aumentaram para 15.778 descolagens e aterragens (+4,0%).

13.02.2025, 09:52: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/56846/flughafen-wien-verkehrsergebnis-jaenner-2025/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Os Açores - Um arquipélago de beleza mágica no Oceano Atlântico**

Um arquipélago de beleza mágica fica longe de Portugal, no Oceano Atlântico: lagos de crateras, fontes termais, um clima ameno e um meio-ambiente intacto fazem dos Açores um paraíso para turistas ativos e amantes da natureza. Há muitas razões para visitar várias ilhas de uma só vez.

12.02.2025: [Falstaff Travel](https://www.falstaff-travel.com/insider-tipp/die-azoren-ein-archipel-von-magischer-schoenheit-im-atlantik/)

**Portagens para veículos de campismo: Portugal**

A animada cidade costeira do Porto no Norte, o ensolarado Algarve no Sul, a capital Lisboa: férias em Portugal oferecem paisagens diversas, atividades variadas e highlights culturais (em cidades). Quando se viaja de autocaravana ou caravana, uma viagem à Europa Ocidental significa também familiarizar-se com os sistemas de portagens dos países. É por isso que reunimos neste artigo todas as informações e regulamentos sobre "Portagens Portugal caravanas e autocaravanas" - para que esteja bem preparado para as suas férias de campismo!

09.02.2025: [CamperStyle](https://camperstyle.de/maut-portugal-wohnwagen/)

**Madeira - Demasiado boa para umas férias na praia**

Apesar de a Madeira ter um clima ameno durante todo o ano, é demasiado boa para umas férias de praia. Longe do inverno alemão, pode mergulhar na natureza, na cultura e nas delícias culinárias que estão profundamente enraizadas na história da ilha.

08.02.2025: [PNP](https://www.pnp.de/ratgeber/reise-urlaub/reiseberichte/madeira-fuer-einen-badeurlaub-viel-zu-schade-17959549)